



กำหนดการหลักสูตร "การเป็นผู้ประกอบการ"  
**โครงการ Singha SMART SMEs 2024 รุ่นที่ 41**  
 โดย บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

สถานที่: ห้องแกรนด์ บอลรูม ชั้น 34 สิงห์ คอมเพล็กซ์ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ กทม.

**สัปดาห์ที่ 1**

วัน	เวลา	รายวิชา	วิทยากร
<b>ศุกร์ที่ 13 ก.ย. 2567</b>	09.00 – 09.30 น.	ลงทะเบียน	
	09.30 – 10.00 น. (30 นาที)	The School of Smart SMEs	คุณชลวิทย์ สุขอุดม Director, Corporate Competency and Sustainability Development Group บจก. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น
	10.30 – 12.30 น. (2.00 ชั่วโมง)	How to Design a Winning Business Model	ดร.ปรเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม ที่ปรึกษาอาวุโส Food Innopolis, สวทช.
	12.30 – 13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
	13.30 – 17.30 น. (4 ชั่วโมง)	How to Design a Winning Business Model (ต่อ)	ดร.ปรเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม ที่ปรึกษาอาวุโส Food Innopolis, สวทช.
	17.30 – 18.30 น. (1 ชั่วโมง)	Dinner	
	18.30 – 20.00 น. (1.30 ชั่วโมง)	Exclusive Talk: The Entrepreneurial Mindsets	คุณชลวิทย์ สุขอุดม Director, Corporate Competency and Sustainability Development Group บจก. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น
	20.00 – 21.00 น. (1 ชั่วโมง)	Connecting Time	วิทยากร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
<b>เสาร์ที่ 14 ก.ย. 2567</b>	09.30 – 12.30 น. (3 ชั่วโมง)	Branding & Brand Health Check	ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด และสื่อสารการตลาด
	12.30 – 13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
	13.30 – 17.00 น. (3.30 ชั่วโมง)	Branding & Brand Health Check (ต่อ)	ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ

**\*อาจารย์แจกใจทย์**

ทุกกิจการสามารถนำการบ้านมาปรึกษาทีมงานในสัปดาห์ต่อไปก่อนส่งได้

**สัปดาห์ที่ 2**

วัน	เวลา	รายวิชา	วิทยากร
<b>พฤหัสบดีที่ 19 ก.ย. 2567</b>	09.30 – 12.30 น. (3 ชั่วโมง)	Brand and Its Story to Tell	คุณรติ พันธุ์ทวี Director of Associate Communication & Business Link บจก. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และนายกสมาคมโฆษณา
	12.30 – 13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
	13.30 – 17.30 น. (4 ชั่วโมง)	Brand and Its Story to Tell (ต่อ)	คุณรติ พันธุ์ทวี



## สัปดาห์ที่ 2 (ต่อ)

วัน	เวลา	รายวิชา	วิทยากร
ศุกร์ที่ 20 ก.ย. 2567	09.30 – 12.30 น. (3 ชั่วโมง)	Service Design สร้างธุรกิจแตกต่างด้วยการสร้าง ประสบการณ์ลูกค้า	คุณกนกวรรณ วรรณิกา ผู้ก่อตั้ง บริษัท บีคอนด์เซอร์วิสเชส 2018 จำกัด
	12.30 – 13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
	13.30 – 16.30 น. (3 ชั่วโมง)	Service Design (ต่อ)	คุณกนกวรรณ วรรณิกา

\*ผู้เข้าร่วมอบรมต้องส่ง Brand Health Check Information ของกิจการตนเองให้ทีมงานภายในวันนี้  
เพื่อส่งให้ ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ วิเคราะห์สำหรับการเสนอแนะแนวทางใน Session ของสัปดาห์ถัดไป

## สัปดาห์ที่ 3

วัน	เวลา	รายวิชา	วิทยากร
ศุกร์ที่ 27 ก.ย. 2567	09.30 – 12.30 น. (3 ชั่วโมง)	Digital Marketing Landscape and Case Study	ดร.ธีรศานต์ สหัสสพาศน์ เจ้าของธุรกิจ JM Cuisine และ SOdA PrintinG
	12.30 – 13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
	13.30 – 16.30 น. (3 ชั่วโมง)	Powerful Pitch Workshop	ดร.ธีรศานต์ สหัสสพาศน์
เสาร์ที่ 28 ก.ย. 2567	09.00 – 12.15 น. (3.15 ชั่วโมง)	ร่วมวิเคราะห์แบรนด์ของแต่ละกิจการ โดย ผู้เชี่ยวชาญด้านแบรนด์ Your Brand Health Check Suggestion	ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด และสื่อสารการตลาด
	12.15 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
	13.00 – 17.00 น. (4 ชั่วโมง)	Your Brand Health Check Suggestion (ต่อ)	
	17.00 – 18.00 น. (1 ชั่วโมง)	Talk with Singha Executive	คุณรังสฤษฎ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บก. บุญรอดบริวเวอรี่
	18.00 – 18.30 น.	พิธีมอบประกาศนียบัตร	
18.30 – 22.00 น.	งานเลี้ยงสังสรรค์		

### หมายเหตุ

Moderator ตลอดการบรรยายได้แก่ วิทยากรจาก บจก. สิงห์ พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์